Jméno personalisty/název zaměstnavatele Adresa společnosti 123

Město, PSČ

Vážený pane XY,

dovoluji si Vás oslovit v rámci pracovní nabídky marketingového specialisty Vaší firmy. Jelikož se v prostředí online marketingu pohybuji již 7 let, věřím, že mám Vaší firmě co nabídnout.

Konkrétně e-mailové kampaně, které jsou součástí Vašeho inzerátu, jsem vedla ve společnosti XZ a během šesti měsíců přinesly tyto kampaně nárůst počtu potenciálních klientů o 260 % a zvýšení tržeb o 45 %. V původní verzi e-mailové komunikace se zákazníky jsem totiž odhalila několik chybějících položek, po jejichž přidání se zákazníci mnohem lépe orientovali v celé kampani a věděli, co se od nich očekává (pomocí CTA tlačítka). Vaše pracovní nabídka mne také zaujala z důvodu propojení dalších oblastí marketingu jako je copywriting a správa sociálních sítí, se kterými mám také bohaté zkušenosti z předchozích let. Například ve společnosti XY jsem převzala správu sociálních sítí (Facebook, Instagram, Youtube) a během tří měsíců se zvedl organický dosah příspěvků o 110 %.

Dále jsem si všimla, že požadujete dobrou znalost anglického jazyka pro komunikaci se zahraničními partnery. Jelikož jsem strávila 3 roky studiem vyšší odborné školy ve Velké británii, mohu Vám nabídnout své jazykové schopnosti na úrovni C2 jak v

mluvené, tak psané podobě.

Děkuji za Váš čas strávený nad mojí žádostí a budu se těšit na případné osobní

setkání.

S pozdravem *[Vlastnoruční podpis]* Jana Zelená.